



BASES DEL CONCURSO PARA LAS AGENCIAS

REQUISITOS BÁSICOS

1. Cualquier **agencia**, tanto nacional como internacional, puede presentar sus campañas y/o piezas (agencias de marketing, de publicidad, digitales, de diseño, de medios, etc.). Siempre y cuando cuente con la **autorización del cliente** (anunciante y, por lo tanto, propietario) del material que presenta.

2. Una **pieza** solo pueden presentarse en **una categoría**.

3. La campaña o pieza deberá estar realizada o subtitulada en uno de los siguientes idiomas: **castellano, catalán o inglés**.

4. El material deberá ser entregado en alguno de los siguientes formatos:

- Piezas audiovisuales: MP4, MOV, AVI o MKV.
- Piezas de audio: MP3, WAVE y AIFF.
- Piezas gráficas: JPEG o PGN en alta resolución (300 dpi) y RGB.
- Documentos escritos: PDF
- Material digital: versión *demo* del anuncio en AVI y alta resolución. Entregar, también, un fichero de texto, en formato PDF, que contenga la dirección web (URL).

5. Las piezas que se presenten deberán haber sido **publicadas o emitidas entre el 15 de mayo del 2018 y la fecha de cierre de recepción de piezas**. Es imprescindible que el material no haya sido presentado en ediciones anteriores del festival.

6. La fecha límite de inscripción y entrega de piezas es el **30 de abril del 2019**.

CATEGORÍAS



Valores Humanos

Premio a la mejor campaña promotora de valores o vocera de injusticias sociales



Mejor Spot

¡Un clásico! Premio al mejor spot desarrollado para cualquier tipo de medio de comunicación



Mejor pieza gráfica

Premio a la mejor pieza gráfica desarrollada para medios digitales, prensa o exterior



Mejor Campaña Digital

Mejor campaña desarrollada para medios digitales (no otros)

1. Valores Humanos | Esta categoría incluye todas aquellas campañas que defienden y, por lo tanto, promueven los valores humanos; o que denuncien hechos o prácticas ilegales. La pieza se puede presentar en el medio o formato en el que se haya difundido.

2. Mejor Spot | Pueden presentarse spots emitidos a través de cualquier medio (televisión, digital o cine).

3. Mejor Pieza Gráfica | Incluye cualquier pieza gráfica publicada en soportes, tanto online como offline.


4. Mejor Campaña Digital | En esta categoría se incluyen todas aquellas piezas desarrolladas para medios digitales. Se valora la capacidad que éstas tienen para crear *engagement* entre la marca y el consumidor.

- Websites (y microsites).
- Publicidad en tablets y smartphones.
- Publicidad en Redes Sociales: YouTube, Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, etc.
- Formatos interactivos.
- Advergaming.
- Cortometrajes.
- Otros.

CÓMO INSCRIBIRSE Y ENVIAR LAS PIEZAS

1. Las agencias deben inscribirse en el concurso a través del **formulario** (uno por pieza presentada) que encontrarán al final del **[apartado de agencias de la web del Festival](#)**.

DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

NOMBRE Y APELLIDOS 	
EMAIL DE CONTACTO	TELÉFONO DE CONTACTO

DATOS DE LA AGENCIA Y DE LA CAMPAÑA O PIEZA

NOMBRE DE LA AGENCIA	CIUDAD
CLIENTE DE LA CAMPAÑA Y/O PIEZA	dd/mm/aaaa
Valores Humanos	NOMBRE DE LA CAMPAÑA

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA CAMPAÑA/PIEZA

WETRANSFER | Entra en a **Wetransfer**, sube tu campaña, pon el nombre de tu agencia y de la campaña o pieza presentada en el mensaje. En (...) selecciona 'enviar como enlace' y pega el link resultante a continuación.

LINK DE WETRANSFER

ENVIAR

2. En cuanto al link de **Wetransfer**. Solo hay que: entrar a Wetransfer, poner el nombre de la agencia, así como el de la pieza presentada en el mensaje y seleccionar 'enviar como enlace', para, finalmente, **adjuntar el enlace en el formulario**.

3. Se deberá rellenar **un formulario por pieza presentada**.

4. Si lo prefieres, puedes enviar tus piezas a través de correo ordinario, a la dirección: Carrer Bellesguard, 30; 08022, Barcelona. Universitat Abat Oliba (Equipo Agencias GoliADS 2019).

JURADO

El jurado de los GoliADs está formado por los **estudiantes del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas** de la Universitat Abat Oliba CEU. Son estos quienes, a través de votaciones, escogen las campañas y/o piezas ganadoras.

*La organización se reserva el **derecho de eliminar o cambiar de categoría cualquiera de las piezas** presentadas, al considerar que no cumple con los requisitos establecidos. También se reserva el **derecho de no premiar una categoría** en la que las piezas presentadas no cumplan con las mínimas condiciones de calidad.