

Requisitos:

1. Podrán presentar material agencias de comunicación (agencias de publicidad, marketing, diseño, agencias de medios, online, etc.) tanto españolas como internacionales.
2. Las agencias deberán contar con la autorización del anunciante, cliente o propietario de la pieza que presenten.
3. El material se deberá entregar en los formatos especificados en cada categoría.
4. El material deberá estar realizado o subtulado en uno de los siguientes idiomas: catalán, castellano o inglés.
5. Las piezas que se presenten deberán haber sido publicadas o emitidas a partir de mayo de 2019 hasta fecha de cierre de recepción de piezas (29 de abril del 2020).
6. Es imprescindible que el material no haya sido presentado en ediciones anteriores del Festival.
7. Cada pieza se puede presentar en una única categoría.
8. La fecha límite de inscripción y entrega de piezas es el 29 de abril del 2020.

Categorías:

1. GoliAD a la mejor campaña Digital

En esta categoría puede concurrir cualquier campaña de producto o servicio que se haya emitido en un canal digital.

2. GoliAD a la mejor campaña de Juegos

Esta categoría incluye spots o campañas emitidas en cualquier canal sobre juegos: videojuegos, juegos de mesa... (soportes online, televisión o cine)

3. GoliAD a la mejor campaña de Branded Content

En esta categoría se incluyen todas aquellas piezas desarrolladas para medios online y/o offline que favorezca el engagement entre el consumidor y la marca:

- Websites y microsites
- Digital online
- Publicidad en soportes móvil o tabletas
- Publicidad en Redes Sociales: Facebook, Twitter, Foursquare, Pinterest, Youtube, Instagram... etc
- Formatos interactivos
- Advergaming
- TV
- Películas o cortometrajes
- Otros

4. GoliAD a la mejor campaña de Valores Humanos

Cualquier campaña que defienda los valores humanos, denuncie prácticas o hechos ilegales, defienda las injusticias sociales o promueva valores éticos, humanos y sociales. La pieza se puede presentar en el formato o medio en el que se haya difundido.

5. GoliAD a la mejor campaña de Experiencia de Marca

En esta categoría se incluyen todas aquellas piezas y campañas diseñadas con el fin de promover y activar el conocimiento o fidelización de una marca o servicio, ya sea en un punto de venta físico, en los medios convencionales, en las plataformas digitales, en eventos a pequeña escala o a gran escala. La pieza se puede presentar en el formato o medio en el que se haya difundido.

Otras categorías exentas de presentación de piezas:

- GoliAD a la Trayectoria profesional
- GoliAD a la Innovación y creatividad
- GoliAD al Mejor programa de radio
- GoliAD a la Mejor información sobre videojuegos
- GoliAD al Mejor Gamer
- GoliAD al Caster más influyente
- GoliAD Andreu Barrabino de apoyo a la docencia

¿Cómo inscribirse?

El material se deberá enviar mediante alguna de las siguientes vías:

A través de la web

- Las agencias deberán inscribirse y adjuntar la pieza mediante un enlace de Wetransfer rellenando el formulario que podrán encontrar en: www.goliads.com/agencias
- Cuando el formulario quede correctamente rellenado, aparecerá un mensaje de confirmación de envío.
- Se deberá rellenar un formulario por cada pieza presentada.

A través de correo electrónico: goliadsuao20@gmail.com

- Las agencias deberán adjuntar la pieza en el mismo mail o a través de WeTransfer si la pieza excede el límite de tamaño.
- Además, deberán adjuntar el formulario junto a la pieza que encontrarán haciendo click **aquí**.

A través de correo ordinario

- Las agencias deberán enviarnos la pieza por correo ordinario a la siguiente dirección:
Att. Equipo Agencias_Goliads 2020
Universitat Abat Oliba CEU
C/ Bellesguard, 30 08022 Barcelona
- Además, deberán descargarse el formulario que encontrarán haciendo click **aquí** y enviarlo junto la pieza.

Es importante señalar que la participación en el concurso significa la aceptación de las bases.

Fecha límite

La fecha límite para la inscripción de campañas y envío del material es el 29 de Abril del 2020.

Formatos y características técnicas

1. Materiales audiovisuales:

- MP4
- MKV
- AVI
- MOV

2. Materiales gráficos:

- Características técnicas:
 - Alta resolución: 300 dpi
 - RGB

3. Formatos

- JPEG
- PNG

4. Materiales online:

- Entregar la versión demo del anuncio o campaña en formato .AVI y en Alta Resolución.
- Entregar los ficheros de texto en formato PDF que contengan la dirección web (URL).

5. Audio:

- WAVE
- MP3
- AIFF

6. Documentos escritos:

- PDF

Jurado

El jurado está formado por los estudiantes del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universitat Abat Oliba CEU.

La organización se reserva el derecho de cambiar de categoría o eliminar cualquiera de las piezas presentadas, en el caso que considere que no cumple con los requisitos establecidos. Así como, también se reserva el derecho de dejar desierta alguna categoría, si considera que las piezas presentadas a concurso no cumplen con los requisitos.