

Los estudiantes de la UAO CEU premiarán a los profesionales de la comunicación en la XIV edición de los GoliAds

La edición de este año propone un recorrido intergeneracional por la historia de los videojuegos

Barcelona, 11 de marzo de 2020

[Los GoliAds UAO CEU Awards](#), Festival de la Comunicación y Publicidad en que los estudiantes del Grado de Publicidad y RR.PP de la [Universitat Abat Oliba-CEU](#) otorgan premios a los profesionales de la comunicación, alcanza su XIV edición. Este año, los organizadores del certamen proponen una temática relacionada con el auge de la gamificación en el sector de la comunicación. Para ello, los estudiantes apuestan por una Gala que estará inspirada en un recorrido intergeneracional por la historia de los videojuegos. El acto de entrega de premios tendrá lugar, el próximo 14 de mayo en el Aula Magna de la UAO CEU.

La XIV edición de los GoliAds otorgará seis premios de elección directa, entre los cuales se encuentran: el GoliAD a la Trayectoria Profesional, GoliAD a la innovación y creatividad, GoliAD al mejor programa de radio, GoliAD a la mejor información sobre videojuegos, GoliAD al mejor gamer y GoliAD al caster más influyente. Asimismo, las agencias de publicidad podrán presentar sus piezas y campañas para aspirar a un GoliAD a la Mejor Campaña de Valores Humanos, a la Mejor Campaña Digital, a la Mejor Campaña Branded Content, a la Mejor Campaña sobre Juegos, a la Mejor Experiencia de Marca y al GoliAD Andreu Barrabino de apoyo a la docencia.

Los GoliAds UAO CEU Awards

Los GoliAds UAO CEU Awards son un Festival de Comunicación y Publicidad, organizado por los estudiantes de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universitat Abat Oliba CEU. El nombre de los premios está inspirado en la historia bíblica de David y Goliat, en que los estudiantes (ADvids) juzgan el trabajo de los “grandes” del sector (GoliAds). En ediciones anteriores, personalidades como Marçal Moliné, Joaquín Lorente, Luis del Olmo, Luis Bassat, El Mago Pop, Jordi Roca, Risto Mejide, Mercedes Milá e Iñaki Gabilondo recibieron un GoliAD. También se han reconocido iniciativas de medios de comunicación como La Sexta, Cuatro, TV3, La Vanguardia, National Geographic, 8TV, entre otros, además de premiar los trabajos de las agencias más destacadas de nuestro país.

Departamento de Prensa

E-mail: prensa@goliads.com

Meritxell Gracia 671 37 07 47

Martin Fanegas 687 12 50 11