



*Universitat
Abat Oliba CEU*

BASES DE PARTICIPACIÓN

XVI EDITION



GOLIADS

UAO CEU
AWARDS

PREMIOS DE COMUNICACIÓN | GOLIADS XVI

UAO CEU AWARDS



*Universitat
Abat Oliba CEU*



ÍNDICE

- 1 REQUISITOS
- 2 CATEGORÍAS
- 3 INSCRIPCIÓN
- 4 FORMATOS
- 5 JURADO



*Universitat
Abat Oliba CEU*



REQUISITOS

- 1 Podrán presentar material agencias de comunicación (agencias de publicidad, marketing, diseño, agencias de medios, de eventos, online, etc.) tanto españolas como internacionales.
- 2 Las agencias deberán contar con la autorización del anunciante, cliente o propietario de la pieza que presenten.
- 3 El material se deberá entregar en los formatos especificados en cada categoría.
- 4 El material deberá estar realizado o subtulado en uno de los siguientes idiomas: catalán, castellano o inglés.
- 5 Las piezas que se presenten deberán haber sido publicadas o emitidas a partir de mayo 2021 hasta la fecha de cierre de recepción de piezas, que será el 28 de abril 2022.
- 6 Es imprescindible que el material no haya sido presentado en ediciones anteriores del Festival.
- 7 Cada pieza se puede presentar en una única categoría.
- 8 La fecha límite de inscripción y entrega de piezas es el 28 de abril de 2022, tal y como se especifica en el punto 5.
- 9 El jurado se reserva el derecho de cambiar de categoría cualquiera de las piezas presentadas o de dejar desierta alguna categoría, si se considera así necesario.



*Universitat
Abat Oliba CEU*



CATEGORÍAS

- **Mejor campaña gráfica:** Cualquier campaña de producto o servicio de carácter gráfico.
- **Mejor campaña digital:** En esta categoría puede concurrir cualquier campaña de producto o servicio que se haya emitido en un canal digital.
- **Mejor campaña de valores humanos:** Cualquier campaña (sea cual sea el formato o canal) que defienda los valores humanos, denuncie prácticas o hechos ilegales, defienda las injusticias sociales o promueva valores éticos, humanos y sociales.
- **Mejor campaña de branding sonoro:** Cualquier campaña publicitaria que cuente con alguna pieza musical creada específicamente para la misma. Puede ser cualquier tipo de elemento sonoro, ya sean jingles, canciones, etc.
- **Mejor cuña de radio:** Cualquier campaña de producto o servicio que se haya emitido en un canal de radio.
- **Mejor spot TV:** Cualquier spot realizado para ser difundido y/o emitido a través de televisión.



*Universitat
Abat Oliba CEU*



CATEGORÍAS ELECCIÓN DIRECTA

Categorías en que el Jurado de los GoliADs UAO CEU Awards escogen directamente a los ganadores, entre ellos grandes profesionales y referentes del sector. Al ser premios de elección directa, no se aceptan presentaciones de piezas a las siguientes categorías:

- **Mejor trayectoria profesional**
- **Mejor trayectoria musical**
- **Mejor influencer digital**
- **Premio Andreu Barrabino por Apoyo a la Docencia**
- **Innovación y creatividad**
- **Mejor podcast**



Universitat
Abat Oliba CEU



INSCRIPCIÓN

El material se deberá enviar mediante alguna de las siguientes 3 vías disponibles:

1 A través de la **página web:**

- Las agencias deberán inscribirse y adjuntar la pieza mediante un enlace de Wettransfer rellenando el formulario que podrán encontrar en: www.goliads.com/agencias
- Al rellenar el formulario correctamente, aparecerá un mensaje de confirmación de envío.
- Por cada pieza presentada, se deberá rellenar un formulario específico para cada una de ellas.

2 A través de **correo electrónico:** agencias@goliads.com

- Las agencias deberán adjuntar la pieza en el mismo mail o a través de WeTransfer si la pieza excede el límite de tamaño.
- En el mismo mensaje de correo, se deberá adjuntar el formulario correspondiente a la pieza que se envía, que encontrarán haciendo click aquí (AÑADIR WEB?¿).

3 A través de **correo ordinario:**

- Las agencias podrán enviar la pieza por correo ordinario a la siguiente dirección:
Att. Equipo Agencias_Goliads 2022
Universitat Abat Oliba CEU C/ Bellesguard, 30 08022 Barcelona
- Junto a la pieza que se envíe, se deberá adjuntar el formulario correspondiente a la misma, que encontrarán haciendo click aquí (AÑADIR WEB?¿).

***Se deberán enviar antes de la fecha límite marcada para la inscripción de las piezas y el envío del material (28 de abril de 2022).**



*Universitat
Abat Oliba CEU*



FORMATOS

1 Materiales audiovisuales:

- MP4
- MKV
- AVI
- MOV

2 Materiales gráficos:

- Características técnicas:
- Alta resolución: 300 dpi
- RGB

3 Formatos:

- JPEG
- PNG

4 Materiales online:

- Entregar la versión demo del anuncio o campaña en formato .AVI y en Alta Resolución.
- Entregar los ficheros de texto en formato PDF que contengan la dirección web (URL).

5 Audio:

- WAVE
- MP3
- AIFF

6 Documentos escritos:

- PDF



*Universitat
Abat Oliba CEU*



JURADO

Compuesto por estudiantes de los grados de Publicidad y Relaciones Públicas, Marketing y Periodismo de la Universitat Abat Oliba CEU.

****Es importante señalar que la participación en el concurso significa la aceptación de todas y cada una de las bases de la convocatoria.***

XVI EDITION



GOLIADS

UAO CEU
AWARDS



<https://goliads.com/>



@goliads



agencias@goliads.com



+34 681 28 16 58 / +34 655 67 16 54

¿LISTOS PARA VIVIR ESTA EXPERIENCIA?