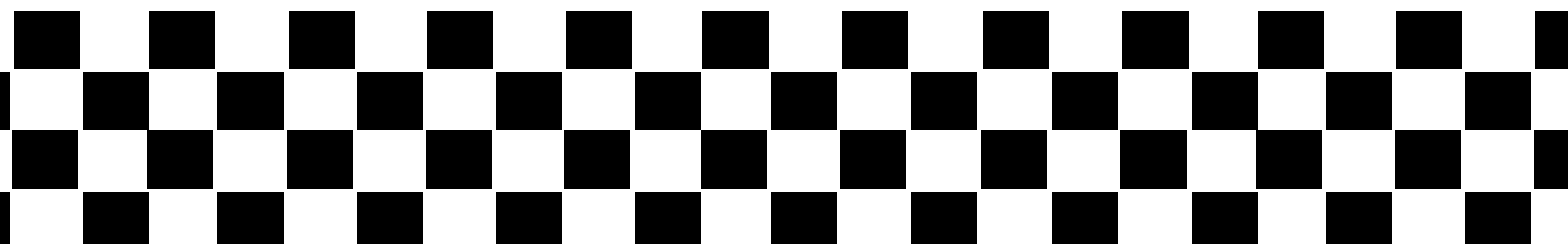





Universitat  
Abat Oliba CEU

# Bases de Participación



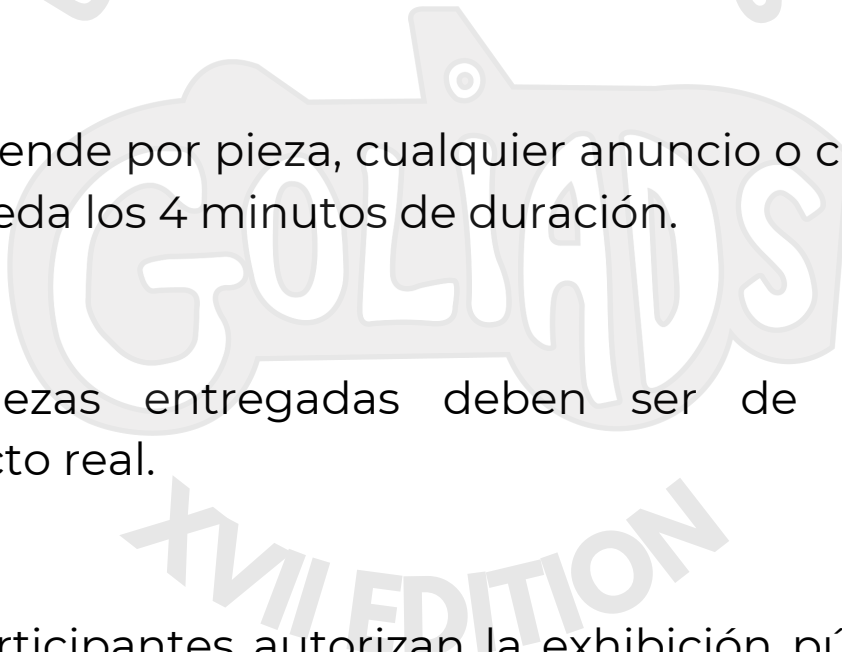


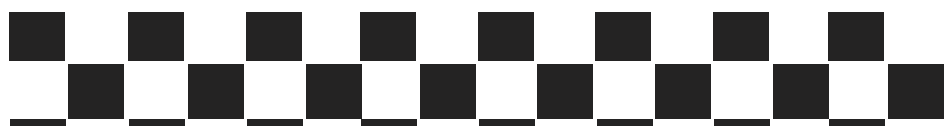
# Bases

- 1** Podrán presentar material agencias de comunicación (agencias de publicidad, marketing, diseño, agencias de medios, de eventos, online, etc.) tanto españolas como internacionales.
  - 2** Las agencias deberán contar con la autorización del anunciante, cliente o propietario de la pieza que presenten.
  - 3** El material se deberá entregar en los formatos especificados en cada categoría.
  - 4** El material deberá estar realizado o subtulado en uno de los siguientes idiomas: catalán, castellano o inglés.
  - 5** Las piezas que se presenten deberán haber sido publicadas o emitidas a partir de mayo del 2022 hasta la fecha de cierre de recepción de piezas, que será el 26 de abril del 2023.
  - 6** Es imprescindible que el material no haya sido presentado en ediciones anteriores del Festival.
- 



# Bases

- 7** Cada pieza se puede presentar en una única categoría.
  - 8** La agencia deberá especificar la categoría en que desea presentarse. La organización del Festival se reserva el derecho de realizar cambios de categoría en aquellas inscripciones de material que crea conveniente.
  - 9** Se entiende por pieza, cualquier anuncio o campaña que no exceda los 4 minutos de duración.
  - 10** Las piezas entregadas deben ser de una marca/producto real.
  - 11** Los participantes autorizan la exhibición pública de sus piezas.
  - 12** Cualquier material defectuoso, que no cumpla con alguna de las bases o vulnere cualquiera de los derechos fundamentales será directamente retirado del concurso.
- 





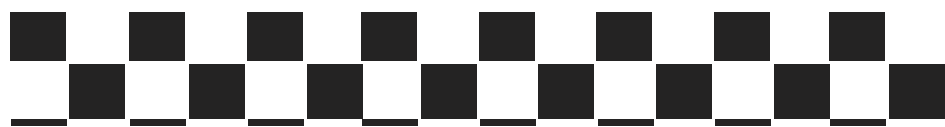
# Bases

**13** La organización se reserva el derecho de cambiar de categoría o eliminar cualquiera de las piezas presentadas, en el caso que considere que no cumple con los requisitos establecidos.

**14** También se reserva el derecho de dejar desierta alguna categoría, si se considera que las piezas presentadas a concurso no cumplen con los requisitos.

**\*La participación en el concurso significa la aceptación de todas las bases de la convocatoria\***

XVII EDITION





# Categorías

- **Valores Humanos:** Cualquier campaña (independientemente del formato o canal en el que se haya difundido) que defienda los valores humanos, denuncie prácticas o hechos ilegales, defienda las injusticias sociales o promueva valores éticos, humanos y sociales.
  - **Mejor Spot:** Esta categoría incluye cualquier spot de una marca, producto o servicio realizado para ser difundido en cualquier canal: TV, redes sociales, cine, etc.
  - **Mejor campaña gráfica:** Cualquier campaña de producto o servicio de carácter gráfico.
  - **Mejor campaña digital:** Cualquier campaña de una marca, un producto o un servicio que se haya emitido en un canal digital
- 

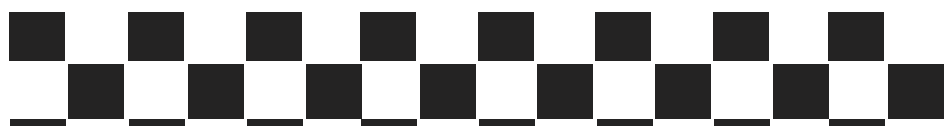




# Categorías de nominación directa

- Apoyo a la docencia Andreu Barrabino
  - Mejor Trayectoria Profesional
  - Innovación y creatividad
  - Mejor artista de musical
  - Comunicador revelación
  - Mejor Podcast
  - Comunicación social
- 

Los ganadores de estas categorías son elegidos por nominación directa por parte del Jurado.





# ¿Cómo inscribirse?

La inscripción al concurso se puede realizar de dos maneras:

- 1** A través de la **página web**:
  - Las agencias deberán inscribirse y enviar la pieza a través de un enlace de WeTransfer.
  - Por cada pieza presentada, deberán rellenar el formulario que encontrarán en :  
<https://goliads.com/formulario-de-inscripcion/>

- 2** A través de **correo electrónico**: [agencias\\_g@goliads.com](mailto:agencias_g@goliads.com)
  - Las agencias deberán adjuntar la pieza en el mismo cuerpo del mensaje o el enlace de WeTransfer en caso de que el tamaño de la pieza exceda el límite.
  - En el mismo correo, se debe añadir el formulario correspondiente a la pieza, disponible en:  
<https://goliads.com/formulario-de-inscripcion/>

La fecha límite para la inscripción de las piezas y el envío del material es el 26 de abril de 2023.





# FORMATOS

## 1 Materiales audiovisuales:

- MP4
- AVI
- MOV

## 2 Materiales gráficos:

- Características técnicas:
- Alta resolución: 1920 x 1080
- RGB

## 3 Formatos

- JPEG
- PNG

## 4 Materiales online:

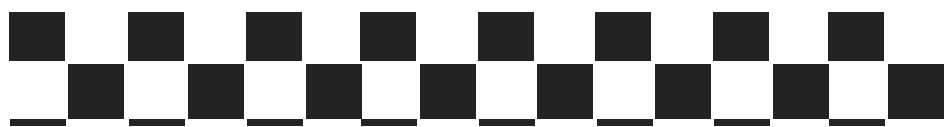
- Entregar la versión demo del anuncio o campaña en formato .AVI y en Alta Resolución.
- Entregar los ficheros de texto en formato PDF que contengan la dirección web (URL).

## 5 Audio:

- WAVE
- MP3
- AIFF

## 6 Documentos escritos:

- PDF

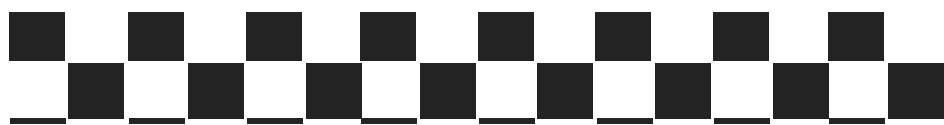






# JURADO

El jurado está formado por los estudiantes del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo y Marketing de la Universitat Abat Oliba CEU.



UAO CEU AWARDS

GOLIADS

XVII EDITION

