

UAO CEU AWARDS

GOLIADS

XVII EDITION

DOSSIER DE PRENSA

Martes 6 de Marzo de 2023



*Universitat
Abat Oliba CEU*

Índice

1. Los inicios de los GoliADs.....	3
2. La historia.....	4
3. Antiguos premiados.....	5
4. GoliADs UAO CEU Awards: la XVII edición.....	6
4.1 Categorías.....	8



Los inicios de los GoliADs

Los GoliADs UAO CEU Awards nacieron en el 2007 de la mano de los alumnos de la asignatura de Sistemas y Procesos de las Relaciones Públicas de cuarto curso de la Universidad Abat Oliba CEU. Siguiendo con la propuesta de organizadores de la primera edición que dieron nombre al festival, los premios se inspiran en la historia de David contra Goliat; para mostrar de forma metafórica que no siempre son los grandes los que juzgan a los pequeños. En este caso, los “futuros publicistas” (ADvids) son quienes eligen las mejores piezas realizadas por los ya profesionales del sector (GoliADs). Año tras año, el Festival ha ido ganando notoriedad, prueba de ello es que la revista El Publicista tiene en cuenta las campañas premiadas en los GoliADs UAO CEU Awards para elaborar su ranking de las mejores agencias nacionales. Además, el número de agencias de publicidad participantes en el Festival y el número de piezas presentadas a concurso crece edición tras edición.

La historia

El origen de este certamen son los premios ICOMI Awards celebrados en 1995 y organizados por los alumnos del Instituto de Comunicación Integral (ICOMI).

ICOMI era la escuela de creativos más importante de Barcelona, y en 2003 los estudios de ICOMI se integraron a la licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Abat Oliba CEU de Barcelona. En 2007, la idea de ese certamen fue retomada por los profesores de Sistemas y Procesos de las Relaciones Públicas, Albert Maruny y Xavier Casado. Los GoliADS UAO CEU Awards heredan el éxito de los ICOMI Awards y el espíritu juvenil donde los estudiantes son los jueces, que con suficiente criterio valoran el trabajo de los profesionales del sector.

Los GoliADS se han convertido, tras todos estos años, en un notorio acontecimiento para las agencias, los medios de comunicación y a todos los implicados en el mundo de la comunicación. Cabe destacar que, esta edición es la segunda vez en la que los estudiantes de publicidad cuentan con la participación de los alumnos del grado de Periodismo para distribuir por los medios este gran Festival.

Antiguos premiados

A lo largo de las distintas ediciones, los GoliAds han premiado a las principales agencias de publicidad del país y a personas del mundo de la comunicación tan relevantes como Lluís Bassat, Luís del Olmo, Olga Viza, Rosa Maria Calaf, en la categoría "Mejor Trayectoria Profesional", pero también al Mago Pop o Jordi Roca por "innovación y creatividad" (2012, 2018 respectivamente),

También se han premiado a compañías tan grandes como Nestlé, National Geographic, General Óptica, Burger King, etc. por sus campañas publicitarias.





GoliADs UAO CEU Awards: la XVII edició

En esta nueva entrega de premios queremos hacer un *throwback* a la época de los años 50 con la esencia del clásico *Grease*. Este musical llenará de vida a toda la universidad y al ritmo de las canciones, los estudiantes de *Publicidad y Relaciones Públicas* junto con los alumnos de *Periodismo* lucharán para conseguir que esta XVII gala de los GoliADs triunfe y supere a las anteriores ediciones. Cada año, el listón está más alto, pero esta gala tiene afán de superarse y luchará para conseguirlo.

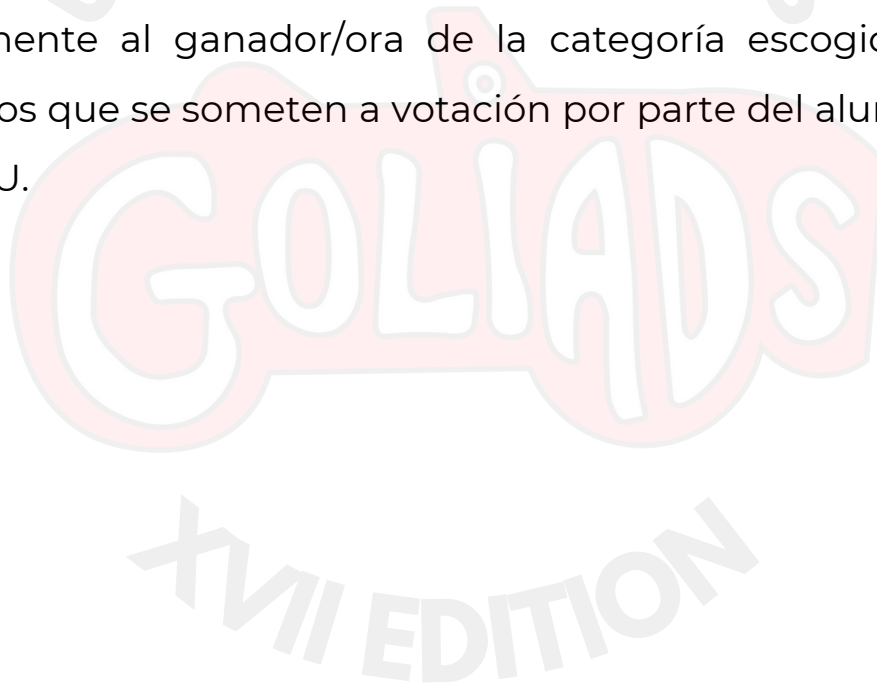
Todos los alumnos trabajamos codo a codo para que todo salga redondo. Momentos divertidos, de estrés y nervios, situaciones tensas donde el compañerismo y la sinceridad permiten seguir adelante. El Festival tendrá lugar en el Aula Magna del centro, que te permitirá zambullirte a la década de los 50, junto con mucha música, ritmo y diversión.



GoliADs UAO CEU Awards: la XVII edició

En esta nueva edición decimos adiós a algunas categorías, para darles la bienvenida a otras nuevas. El cambio y la evolución van de la mano para poder adaptarnos a las tendencias y nuevos formatos del mundo de la comunicación.

Como cada año, en las categorías publicitarias, las agencias presentan sus piezas a concurso. Por un lado, hay algunos premiados que son de elección directa, es decir, que el jurado compuesto por los estudiantes que organizan el evento, eligen directamente al ganador/ora de la categoría escogida. Por otro lado, otros que se someten a votación por parte del alumnado de la UAO CEU.



GoliADs UAO CEU Awards: la XVII edición

CATEGORÍAS XVII edición

- **Mejor campaña de valores humanos:** cualquier campaña que defienda los valores humanos, denuncie prácticas o hechos ilegales, defienda las injusticias sociales o promueva valores éticos, humanos y sociales.
- **Mejor Spot:** esta categoría incluye cualquier *spot* de un producto y marca real, que se haya emitido en televisión o cine.
- **Mejor campaña gráfica:** se premia a esa publicidad que vemos a diario, que, sin darnos cuenta, forma parte de nuestro día a día, ya que se transmite en muchas plataformas cotidianas.
- **Mejor campaña digital:** la tecnología permite ir más allá. Por eso, esta categoría reconoce esas campañas emitidas en un canal digital.
- **Andreu Barrabino apoyo a la docencia:** es una categoría en memoria al Andreu Barrabino, profesor de la UAO CEU y anterior jefe de los estudios de Publicidad y RR.PP de la UAO y gran impulsor de los GoliADs. Este premio reconoce a alguna persona o institución que se haya distinguido por su apoyo a la docencia.
- **Trayectoria profesional:** se distingue a la persona que ha destacado en el ámbito de la comunicación y que representa los valores del profesionalismo.

GoliADs UAO CEU Awards: la XVII edició

CATEGORÍAS

- **Innovación y creatividad:** piezas que tienen imaginación y valentía para poder apostar por un proyecto y convertirlo en algo único.
- **Artista de musical:** el galardón se destina al artista cuya trayectoria ha aportado más dentro del sector musical.
- **Comunicador revelación:** destinado a la novedad de la comunicación, con una persona que ha sorprendido a la audiencia con su capacidad de transmitir.
- **Comunicador social:** profesional que tiene formación académica para transmitir mensajes eficientemente a la sociedad a través de los diferentes medios de comunicación, incluyendo la radio, televisión, cine y herramientas digitales.
- **Mejor creador de contenido:** se galardonará a la persona capaz de crear contenido de valor para diferentes canales en los que comparte su material con su público.
- **Mejor podcast:** en este premio se considera el mejor contenido de audio, donde la voz, la música y los efectos son los protagonistas.

