

La XVII edición de los GoliADs UAO CEU Awards regresa a ritmo de baile y brillantina

- Los estudiantes de la Universidad Abat Oliba volverán a premiar el trabajo de los profesionales de la comunicación
- El certamen mantiene el reconocimiento a la Mejor Trayectoria Profesional e incorpora categorías como Mejor Comunicador Social o Mejor Artista de Musical

Barcelona, 9 de marzo de 2023.– Los GoliADs UAO CEU Awards, el Festival de Publicidad y Comunicación en el que los estudiantes de la Universidad Abat Oliba CEU de Barcelona evalúan el trabajo de los profesionales del ámbito de la publicidad y la comunicación, celebra este año su decimoséptima edición. La gala de entrega de premios tendrá lugar el jueves 11 de mayo en el Aula Magna de la universidad, en la que se espera un aforo completo en un año de vuelta a la plena normalidad universitaria tras la pandemia.

Del total de 12 categorías premiadas este año, el festival reconocerá de nuevo las mejores iniciativas de comunicación de radio, TV, prensa y el mundo *online*. Las agencias de publicidad participantes en esta edición podrán enviar sus piezas y campañas a concurso antes del 26 de abril en las categorías de Mejor Gráfica, Mejor Campaña de Valores Humanos, Mejor Campaña Digital y Mejor Spot. Además de volver a premiar la Innovación y Creatividad, los estudiantes han incorporado dos nuevas categorías a Mejor Comunicador Social y Mejor Artista de Musical. Como en ediciones previas, también tendrá su correspondiente galardón la Mejor Trayectoria Profesional.



La temática elegida por los estudiantes este año ha sido *Grease*, una excelente oportunidad para hacer un *revival* de las tendencias de la California de los 50 en una película proyectada en los 80. Además de recuperar un espectáculo musical con un sello propio imperecedero plagado de baile y brillantina, esta edición hace un guiño a la forma de comunicarse en una época donde internet, la tecnología móvil y las redes sociales aún quedaban lejos.

El festival está organizado íntegramente por los estudiantes de 4º curso de Publicidad y Periodismo de la Universitat Abat Oliba CEU. Edición tras edición, son los encargados de definir las categorías y las bases del concurso, además de contactar con las agencias participantes y los medios de comunicación, entre otras muchas tareas. El gran trabajo y responsabilidad que requiere la organización global de los GoliADs UAO Awards da sentido a un certamen que, a lo largo de 17 años, ha reconocido el trabajo de las agencias más importantes del país; de periodistas, como Iñaki Gabilondo, Matías Prats, Olga Viza, Luis del Olmo, Josep Cuní, Mercedes Milá o Rosa M^a Calaf; y de publicitarios, como Joan Costa, Marçal Moliné o Lluís Bassat, entre muchos otros.

Para más información: www.goliads.com



Marta Jorge

Responsable de Prensa
+34 639 24 76 87
prensa_g@goliads.com



Anna Carricas

Responsable de TIC
+34 691 14 92 42
tic_g@goliads.com

