Universitat
Abat Oliba CEU

BASES DE PARTICIPACIÓN GOLIADS 2024

Departamento de Agencias
agencias@goliads.com
+34 635 14 66 67

GOLIADS
UAO CEU AWARDS XVIII EDICIÓN

Bases

1. Podrán presentar material agencias de comunicación (agencias de publicidad, marketing, diseño, agencias de medios, de eventos, online, etc.) tanto españolas como internacionales.

2. Las agencias deberán contar con la autorización del anunciante, cliente o propietario de la pieza que presenten.

3. El material se deberá entregar en los formatos especificados en cada categoría.

4. El material deberá estar realizado o subtitulado en uno de los siguientes idiomas: catalán, castellano o inglés.

5. Las piezas que se presenten deberán haber sido publicadas o emitidas **a partir de mayo del 2023** hasta la fecha de cierre de recepción de piezas, que será el **22 de abril del 2024.**

Departamento de Agencias
agencias@goliads.com

GOLIADS
UAO CEU AWARDS XVIII EDICIÓN

Bases

11 Los participantes autorizan la exhibición pública de sus piezas.

12 Cualquier material defectuoso, que no cumpla con alguna de las bases o vulnere cualquiera de los derechos fundamentales será directamente retirado del concurso.

13 La organización se reserva el derecho de cambiar de categoría o eliminar cualquiera de las piezas presentadas, en el caso que considere que no cumple con los requisitos establecidos.

14 También se reserva el derecho de dejar desierta alguna categoría, si se considera que las piezas presentadas a concurso no cumplen con los requisitos.

La participación en el concurso significa la aceptación de todas las bases de la convocatoria

Departamento de Agencias
agencias@goliads.com

GOLIADS
UAO CEU AWARDS XVIII EDICIÓN

Categorías

- **Valores Humanos:** Cualquier campaña (independientemente del formato o canal en el que se haya difundido) que defienda los valores humanos, denuncie prácticas o hechos ilegales, defienda las injusticias sociales o promueva valores éticos, humanos y sociales.

- **Mejor Spot:** Esta categoría incluye cualquier spot de una marca, producto o servicio realizado para ser difundido en cualquier canal: TV, redes sociales, cine, etc.

- **Mejor Campaña Gráfica:** Cualquier campaña de producto o servicio de carácter gráfico.

- **Mejor Campaña Digital:** Cualquier campaña de una marca, un producto o un servicio que se haya emitido en un canal digital.

Categorías Nominación Directa

- Mejor Podcast
- Innovación y Creatividad
- Mejor Creador de Contenido
- Trayectoria Profesional
- Mejor Creador de Contenido
- Mejor Comunicación de Marca
- 100 Años de Radio
- Mejor Doblaje Musical
- Premio Andreu Barrabino Apoyo a la Dociencia

Departamento de Agencias
agencias@goliads.com

¿Cómo inscribirse?

La inscripción al concurso se puede realizar de dos maneras:

1

A través de la página web:

- Las agencias deberán inscribirse y enviar la pieza a través de un enlace de WeTransfer.
- Por cada pieza presentada, deberán rellenar el formulario que encontrarán en : https://goliads.com/agencias/formulario-de-inscripcion/

2

A través de correo electrónico: agencias@goliads.com

- Las agencias deberán adjuntar la pieza en el mismo cuerpo del mensaje o el enlace de WeTransfer en caso de que el tamaño de la pieza exceda el límite.
- En el mismo correo, se debe añadir el formulario correspondiente a la pieza, disponible en: https://goliads.com/agencias/formulario-de-inscripcion/

La fecha límite para la inscripción de las piezas y el envío del material es el 22 de abril de 2024

Departamento de Agencias
agencias@goliads.com

GOLIADS
UAO CEU AWARDS XVIII EDICIÓN

Formatos

1 **Materiales Audiovisuales**:
MP4 / AVI / MOV

2 **Materiales Gráficos:**
- Características técnicas
- Alta Resolución: 1920 x 1080
- RGB

3 **Formatos:** JPEG / PNG

4 **Materiales Online:**
- Entregar la versión demo del anuncio o campaña en formato .AVI y en Alta Resolución.
- Entregar los ficheros de texto en formato PDF que contengan la dirección web (URL)

5 **Audio:** WAVE / MP3 / AIFF

6 **Documentos escritos:** PDF

Departamento de Agencias
agencias@goliads.com

Jurado

El jurado está formado por los estudiantes de la Universidad Abat Oliba del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo y Marketing de la Universitat Abat Oliba CEU. Quienes tras deliberar detenidamente y visalizar todas las obras seleccionadas a concurso, votarán individualmente de manera anónima.

Departamento de Agencias
agencias@goliads.com

Universitat
Abat Oliba CEU