



*Universitat
Abat Oliba CEU*

DOSSIER DE PATROCINIO

Departamento de Patrocinio
Patrocinio@goliads.com
+34 671 254 025 | Anais Sala Félix



Bienvenidos

- **Historia**

Los GoliADs UAO CEU Awards son unos premios de Comunicación y Publicidad organizados por los estudiantes de 4to curso de Publicidad y Periodismos de la Universitat Abat Oliba CEU que galardonan a las mejores campañas, agencias, profesionales e iniciativas del sector.

Esta gala donde la comunicación es la protagonista en todas sus formas, se lleva celebrando ininterrumpidamente desde 2007 y recibe el nombre en base al relato bíblico del rey David, el cual juzga el trabajo de Goliat. Bajo esta relación, los organizadores pretenden tomar el rol de David y reconocer la gran labor de sus referentes y de los gigantes del sector otorgándoles un premio GoliAD.

Jueves 9 de mayo a las 21h

Aula Magna, Universitat Abat Oliba CEU

Anteriores Patrocinadores



Repercusión Mediática

IPMARK

elEconomista.es

CATALUNYA
RÀDIO



EL PAÍS

cuatro

ABC



el publicista

ctrl
CONTROL Publicidad

rtve

europa press

EcoDiario.es



PuroMarketing



LA VANGUARDIA

EL MUNDO

Marketing
Insider
Review

DENIA.COM

Información en tiempo real

md

marketingdirecto.com

CRÓNICA
CATALUÑA



el Periódico



servimedia

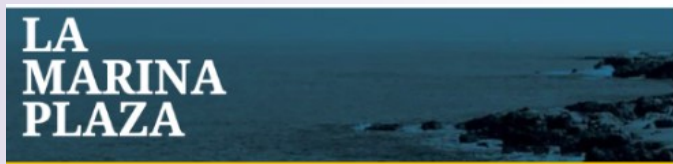


Periódico PublicidAD
PERIÓDICO DE PUBLICIDAD, COMUNICACIÓN COMERCIAL Y MARKETING

prnoticias

lavozdigital.es

Repercusión Mediática



Economía y turismo Cultura Editorial Opinión Entrevistas

Especiales Gastronomía La Marina Plaza a l'escola Empresas singulares Humor

Publicado: lunes, 23 mayo, 2022

Empresas La comarca Ondara Multi

Portal de la Marina gana el Premio Goliad a la mejor campaña gráfica con sus vallas "petfriendly"



Repercusión Mediática



Los GoliADs premian a Jordi Évole, Julia Otero y Luis del Olmo

- Los GoliADs premian a las mejores campañas publicitarias del año y a los mejores comunicadores



Premios Goliads

Previamente, en los premios Goliads de publicidad, celebrados en Ba...
campañas 'la valla pet friendly, del Centro comercial Portal de la Mai...
que no tomas café no somos personas', de Cafés Pepetto, se llevaror...
máximos galardones en las categorías de publicidad gráfica y public...
radio respectivamente.




Los GoliADs, festival de Comunicación y Publicidad, celebran su XVI edición

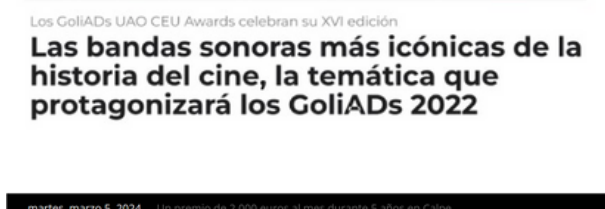


Otra forma de dar clase: actividades fuera del aula

El BCN Thinking Challenge del Club de Emprendedores, els GoliADs Awards o la International Journalism Week son algunas de las propuestas de la UAO CEU



Los GoliADs UAO CEU Awards premian a la agencia TBWA como mejor campaña digital y gráfica



Las bandas sonoras más icónicas de la historia del cine, la temática que protagonizará los GoliADs 2022



Alumnos de la UAO CEU premiarán a profesionales de la comunicación con los XVI GoliADs

Estudiantes de Comunicación y Publicidad de la Universitat Abat Oliba (UAO CEU) premiarán a profesionales del sector en la XVI edición de los GoliADs UAO CEU Awards, ha informado la universidad en un comunicado este jueves.



Las vallas pet friendly de Portal de la Marina gana el premio Goliad en la categoría de publicidad gráfica

23 mayo, 2022 tvdenia.com



07:55h 00:00:34 **CATALUNYA RÀDIO**

CATALUNYA RADIO - EL MATI DE CATALUNYA RADIO

#SOCIEDAD. SECCIÓN 'LA NOTICIA EDUCATIVA'. SE HABLE SOBRE LA ÚLTIMA GALA DE LOS GOLIADS, LOS PREMIOS DE...

Audiencia acumulada: 117.000 oyentes

Ganadores GoliADS



Ganadores GoliADS



¿Por qué patrocinar los GoliADs?

Algunos de los beneficios de patrocinar la Gala de los GoliAds:

1. Aumentar la visibilidad de la marca.
2. Promocionar productos o servicios.
3. Repercusión en Medios de Comunicación
4. Demostrar el compromiso de la empresa con la comunidad y nuevos talentos.
5. Oportunidad para establecer y fortalecer relaciones comerciales con otros patrocinadores, organizadores y participantes del evento.
6. Comunicación con más de 100 Agencias Referentes de medios, publicidad, marketing y comunicación
7. Generar notoriedad entre publicos Institucionales: Generalitat de Catalunya, Ajuntament de Barcelona, Gremi de Publicitaris de Catalunya, Col.legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya, Col.legi de periodistas de Catalunya

Resultados de Galas anteriores:



1,000 espectadores en directo online



1,856 visitas en la página web en el periodo de organización



400 presentes en la gala



790,000 cuentas alcanzadas en RRSS



5,905 repercusiones durante la gala

La temática

En la XVIII Edición de los GoliADs, nos complace celebrar esta nueva entrega de premios junto al centenario del **legado de Disney**. Durante un siglo Disney ha cautivado a audiencias de todas edades y culturas con sus historias atemporales, personajes inolvidables y creatividades sin límites, desde clásicos animados hasta parques temáticos icónicos.

GoliADs se adentra en el universo encantado de Disney para celebrar el centenario de esta icónica empresa de entretenimiento, pasando y homenajeando a todos sus clásicos.

Disney ha dejado una marca en la vida y los corazones de millones de personas de todo el mundo, fomentado los sueños, enseñado lecciones de vida y experiencias mágicas. Se ha convertido en uno de los nombres de la industria más reconocidos del entretenimiento.

Categorías de Patrocinio

1. Patrocinio de Actividades o Product Placement

- Oportunidad de patrocinar la gala aportando productos o servicios necesarios o patrocinando un área específica de producción para la gala. Las bases de tipo de patrocinio se aplicarían por cantidad o valor económico como en el financiero.
 - Necesidades de patrocinio:
 1. Catering
 2. Bebida
 3. Camisas del staff
 4. Iluminación
 5. Alfombra roja
 6. Decoración
 7. Impresión a gran escala
 8. Photobooth
 9. Trofeos de la gala
 10. Packaging

2. Patrocinio Financiero























- **Menos de 500€**
 - Presencia del logotipo en la web y redes sociales
 - Logo en el photocall, escenario y en el programa de la gala
 - Carteles universidad

- **500€ - 800€**
 - Presencia del logotipo en la web y redes sociales
 - Logo en el photocall, escenario y en el programa de la gala
 - Carteles universidad
 - Creación de contenido en redes sociales sobre la marca

- **800€ - 1000€**
 - Presencia del logotipo en la web y redes sociales
 - Logo en el photocall, escenario y en el programa de la gala
 - Carteles universidad
 - Creación de contenido en redes sociales sobre la marca
 - Mención de la empresa por parte de los presentadores
 - Presencia en la nota de prensa
 - Logo en la invitación

- **Más de 1000€**
 - Presencia del logotipo en la web y redes sociales
 - Logo en el photocall, escenario y en el programa de la gala
 - Carteles universidad
 - Creación de contenido en redes sociales sobre la marca
 - Mención de la empresa por parte de los presentadores
 - Presencia en la nota de prensa
 - Logo en la invitación
 - Oportunidad de tener un stand en el cocktail o product placement, corre a cargo del patrocinador

****Los importes son con el IVA correspondiente a parte*

| | Menos de 500€ | 500€ - 800€ | 800€ - 1000€ | Más de 1000€ |
|--|---|--|---|---|
| Presencia del logotipo en la web y redes sociales |  |  |  |  |
| Logo en el photocall, escenario y en el programa de la gala |  |  |  |  |
| Carteles universidad |  |  |  |  |
| Creación de contenido en redes sociales sobre la marca | |  |  |  |
| Mención de la empresa por parte de los presentadores | | |  |  |
| Presencia en la nota de prensa | | |  |  |
| Logo en la invitación | | |  |  |
| Oportunidad de tener un stand en el cocktail o product placement | | | |  |



GOLIADS
UAO CEU AWARDS XVIII EDICIÓN

Departamento de Patrocinio
Patrocinio@goliads.com
+34 671 254 025 | Anais Sala Félix



*Universitat
Abat Oliba CEU*