

**BASES DE
PARTICIPACIÓN**

GOLIADS 2026

XX Edición



CEU UAO AWARDS

GOLIADS CEU UAO AWARDS



BASES



Podrán presentar material agencias de **comunicación** (agencias de **publicidad, marketing, diseño, agencias de medios, de eventos, online, etc.**) tanto **nacionales** como **internacionales**.



Las agencias deberán contar con la **autorización** del anunciante, cliente o propietario de la pieza que presenten.



El material se deberá entregar en los formatos **especificados** en cada categoría, tal y como se detalla en el **apartado "Formatos"**.



Las piezas que se presenten deberán haber sido publicadas o emitidas a partir de **mayo de 2025** hasta la fecha de cierre de recepción de piezas, que será el **17 de abril del 2026**.



La agencia deberá **especificar** la categoría en que desea presentarse. El jurado de los premios se reserva el derecho de realizar **cambios** de categoría en aquellas inscripciones de material que crea conveniente.



Cada agencia podrá presentar **múltiples piezas** o campañas, pero una **misma pieza no podrá presentarse en más de una categoría**.



Se entiende por pieza cualquier **anuncio** o **campaña** que no exceda los **4 minutos** de duración.

Departamento de Agencias: agencias@goliads.com

BASES



Las piezas entregadas deben ser de una marca/ producto/ servicio real.



Los participantes autorizan la **exhibición pública** de sus piezas.



Cualquier material defectuoso, que no cumpla con alguna de las bases o vulnere cualquiera de los derechos fundamentales será directamente **retirado** del concurso.



El jurado se reserva el derecho de **cambiar** de categoría o **eliminar** cualquiera de las piezas presentadas, en el caso de que considere que no cumple con los requisitos establecidos.



También se reserva el derecho de dejar **desierta** alguna categoría, si se considera que las piezas presentadas a concurso no cumplen con los requisitos.



La participación en el concurso significa la **aceptación** de todas las bases de la convocatoria.

Departamento de Agencias: agencias@goliads.com



CATEGORÍAS

Agencias



VALORES HUMANOS

Cualquier campaña (independientemente del formato o canal en el que se haya difundido) que defienda los valores humanos, denuncie prácticas o hechos ilegales, defienda las injusticias sociales o promueva valores éticos y humanos.



MEJOR CAMPAÑA GRÁFICA

Cualquier campaña de producto o servicio de carácter gráfico que destaque por su excelencia creativa y calidad de ejecución.



MEJOR SPOT

Esta categoría incluye cualquier spot publicitario de una marca, producto o servicio realizado para ser difundido en cualquier canal: TV, redes sociales, cine, etc. Se valorará su creatividad, narrativa y calidad técnica.



MEJOR CAMPAÑA TRANSMEDIA

Reconoce las campañas que desarrollan un relato integrado a través de múltiples plataformas, formatos y puntos de contacto, manteniendo coherencia narrativa y estratégica.



MEJOR CAMPAÑA REALIZADA CON IA

Se premian las campañas que integren la Inteligencia Artificial de forma creativa, pertinente y responsable, ya sea en su conceptualización, producción o despliegue.

CATEGORÍAS

Elección directa



- ◆ **TRAYECTORIA PROFESIONAL**
- ◆ **PREMIO ANDREU BARRABINO**
- ◆ **MEJOR DIRCOM**
- ◆ **MEJOR TALENTO JOVEN / EMERGENTE**
- ◆ **MEJOR PODCAST**
- ◆ **MEJOR PRESENTADOR**
- ◆ **MEJOR INNOVACIÓN CREATIVA**
- ◆ **MEJOR PROYECTO DIGITAL NO CONVENCIONAL**
- ◆ **MEJOR EVENTO**

*Los premiados se eligen de manera directa, por lo que las agencias están exentas de participar.



PROCEDIMIENTO DE INSCRIPCIÓN

Las agencias deberán inscribirse y enviar la pieza a través del formulario que encontrarán en:

https://docs.google.com/forms/d/1tVeGT_6Jin149Wick9G10lwZJLNKVV-FXaiSucTEGzk/preview

Cada pieza solo puede ser presentada a una de las categorías. En caso de querer presentar más de una pieza a la misma categoría o a otras, es necesario rellenar **otro formulario** (es posible hacerlo con el mismo correo).

La fecha límite para la inscripción de las piezas y el envío del material es el **17 de abril de 2026**.

En caso de que surja cualquier incidencia o duda, podéis contactar a través del correo electrónico: agencias@goliads.com



FORMATOS



Materiales audiovisuales

MP4 / AVI / MOV



Materiales gráficos

Características técnicas:

- **Alta Resolución:** 1920 x 1080 RGB
- **Formatos:** JPEG / PNG



Materiales online

Entregar la versión demo del anuncio o campaña en **formato .AVI** y en **Alta Resolución**.

Entregar los ficheros de texto en **formato PDF** que contengan la **dirección web (URL)**.

- **Audio:** WAVE / MP3 / AIFF
- **Documentos escritos:** PDF

JURADO

El jurado está formado por **300 estudiantes** de la **CEU Universidad Abat Oliba** de los grados de Publicidad y Relaciones Públicas y Periodismo. Tras deliberar detenidamente y visualizar todas las obras seleccionadas a concurso, **se votará individualmente de manera anónima**.



CONTACTO

Mar Gómez de Linares

Tel. +34 601 432 862

agencias@goliads.com



RRSS: @goliads

Web: <https://goliads.com>



COLIADS  CEU UAO AWARDS

COLIADS  CEU UAO AWARDS

COLIADS  CEU UAO AWARDS

COLIADS  CEU UAO AWARDS

COLIADS  CEU UAO AWARDS

COLIADS  CEU UAO AWARDS